

Kolejne dofinansowanie unijne dla Gminy Szemud



Z przyjemnością informujemy, że w dniu 22 maja br. odbyło się podpisanie umowy o przyznanie pomocy Nr 00265-6921-UM1100304/14 w ramach działania „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej” objętego PROW na lata 2007-2013 dla Projektu pn.: „**Uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej na terenie Gminy Szemud we wsiach: Szemud, Kielno i Karczemki**” zawartej pomiędzy **Samorządem Województwa Pomorskiego**, reprezentowanym przez: Dyrektora Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich – Panią Justynę Durzyńską oraz Wicemarszałka Województwa Pomorskiego - Pana Wiesława Byczkowskiego, a **Gminą Szemud**, reprezentowaną przez Wójta Gminy Szemud - Pana Ryszarda Kalkowskiego.

Gmina złożyła pełną dokumentację wniosku w ramach w/w działania, który pozytywnie przeszedł weryfikację i tym samym został potwierdzony do finansowania z udziałem środków UE w

ramach przedmiotowego Programu.

Całkowita wartość projektu kształtuje się na wysokości 1 533 071,22 zł, natomiast Gmina uzyskała dofinansowanie w wysokości 365 575,00 zł, jednak nie więcej niż 50% kosztów kwalifikowanych.

Przedmiotowe zadanie będzie polegało na:

- rozbudowie sieci wodociągowej w Karczemkach (ul. Zielona – ul. Pastelowa, dz. Nr 365/..)
- rozbudowie sieci kanalizacji sanitarnej w Szemudzie (ul. Kopernika, Myśliwska, Boruckiego, Słoneczna, Gwiazdka i Saturna)
- budowie sieci wodociągowej PE110 wraz z odcinkiem sieci kanalizacji sanitarnej w Kielnie (ul. Tredera)
- budowie (rozbudowie) sieci wodociągowej w Szemudzie (ul. Moczydła – ul. Rzemieślnicza)

W wyniku realizacji projektu osiągnięty zostanie następujący cel: poprawa warunków życia mieszkańców w/w wsi poprzez poprawę infrastruktury technicznej związanej z budową sieci wodociągowej i kanalizacyjnej.

Sylvia Czoska

Sprzedaż biletów metropolitalnych

Z przyjemnością informujemy, że sprzedaż biletów metropolitalnych wciąż rośnie. Całkowita liczba sprzedanych biletów w 2014 r. (654 777 szt.) była wyższa o 26% w stosunku do całkowitej liczby sprzedanych biletów w 2013 r. (521 113 szt.). Natomiast wartość sprzedanych biletów metropolitalnych w 2014 r. (22 385 353,18 zł) wzrosła o 8% w stosunku do wartości z roku 2013 (20 774 602,32 zł).

W 2014 r. sprzedano:

- 157 606 biletów miesięcznych i 30-dniowych – wzrost o 6% w stosunku do 2013 r.;
- 27 022 bilety 72-godzinne – wzrost o 11% w stosunku do 2013 r.;
- 202 988 biletów 24-godzinnych – wzrost o 13% w stosunku do 2013 r.;
- 267 161 biletów jednorazowych – wzrost o 59% w stosunku do 2013 r.

Biorąc pod uwagę poszczególne rodzaje biletów, w strukturze sprzedaży biletów miesięcznych i 30-dniowych dominowały bilety metropolitalne wszystkich organizatorów w cenie 220 zł normalny i 110 zł ulgowy. Ich sprzedaż stanowiła 29% ogółu sprzedanych biletów miesięcznych i 30-dniowych. Niewiele mniejszy udział – 27%, miały bilety metropolitalne dwóch organizatorów ZKM w Gdyni + kolej w cenie 186 zł normalny i 93 zł ulgowy. Ponadto, w segmencie biletów 24-godzinnych, dominowały bilety dwóch organizatorów ZTM w Gdańsku + kolej.

Ich udział w łącznej liczbie sprzedawanych biletów 24-godzinnych wyniósł 48%. Natomiast w segmencie biletów 72-godzinnych dominowały bilety metropolitalne wszystkich organizatorów (84%).

Warto zwrócić uwagę, że w segmencie biletów jednorazowych największą popularnością wśród pasażerów cieszyły się bilety jednorazowe na linie zwykłe. Ich udział stanowił 89% w ogólnej liczbie sprzedanych metropolitalnych biletów jednorazowych.

Uwzględniając podział sprzedanych biletów metropolitalnych według taryfy, dominowały bilety ulgowe. W strukturze sprzedaży biletów miesięcznych i 30-dniowych stanowiły one 60% sprzedanych biletów. W segmencie biletów 24-godzinnych bilety ulgowe stanowiły 79%, a 72-godzinnych - 51% ogółu sprzedanych biletów. Wyjątkiem są bilety jednorazowe, gdyż bilety normalne odgrywały dominującą rolę w ich sprzedaży i stanowiły 71% ogółu sprzedanych jednorazowych biletów metropolitalnych.

Sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet

Warto zauważyć, że coraz więcej pasażerów kupuje bilety za pośrednictwem strony internetowej. W 2014 r. przez internet zostało zakupionych 26 412 biletów metropolitalnych. Stanowiło to 17% wszystkich sprzedanych biletów okresowych – o 2% więcej niż w roku 2013.

Materiał prasowy MZKZG